

熊谷組の社会貢献活動について

企業として社会に貢献する

経営企画本部 サステナビリティ推進部



社会貢献活動の必要性

企業活動を取り巻く社会課題は、企業をはじめとするあらゆる組織が取り組まなくては解決できない、待ったなしの問題ばかりです。

不安定な経済情勢の中、企業を取り巻く状況が厳しさを増す一方で、企業の社会的責任に対する関心は一層高まりつつあります。

企業には利益を追求するだけでなく、環境への配慮、地域社会への貢献が求められているのです。清掃活動や植樹、イベント協賛、NPO支援など形態は様々ですが、持続可能なビジネスを行う企業にとって、社会貢献は必須の条件となりつつあります。

社会貢献活動を通じて得られた人や情報との出会いによって、社員がいきいきと輝き、新しい風が企業に吹き込まれます。

熊谷組の社会貢献活動の概要

社会から必要とされる企業をめざして

熊谷組は企業活動の基本的精神・指針として「社訓」、「経営理念」、「グループビジョン」を定めています。これらを実践することで、持続可能な社会への貢献を果たし、ステークホルダーから信頼される企業を目指します。

熊谷組が取り組む 社会貢献活動のテーマ

熊谷組は社会に貢献するものづくりを追求し、持続的な価値創造を実現するとともに、SDGsに代表される社会課題の解決に貢献します。

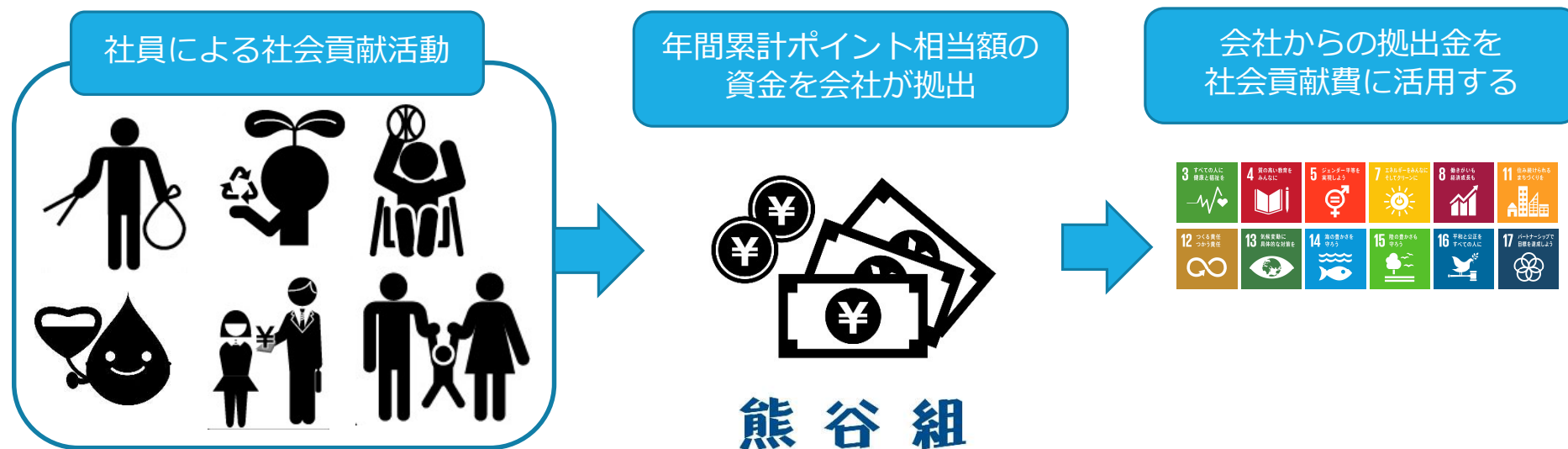


社会貢献活動プラットフォーム 1

社会貢献活動のプラットフォーム

熊谷組 スマイルプロジェクト

- 社会貢献活動に参加した社員数に応じて、会社が社会貢献活動費を拠出するマッチングギフトを応用した仕組みです。
- 1名の社員が社会貢献活動に参加すると、プラットフォームに1ポイント付与されます。
- 1ポイントは1万円で計算されます。

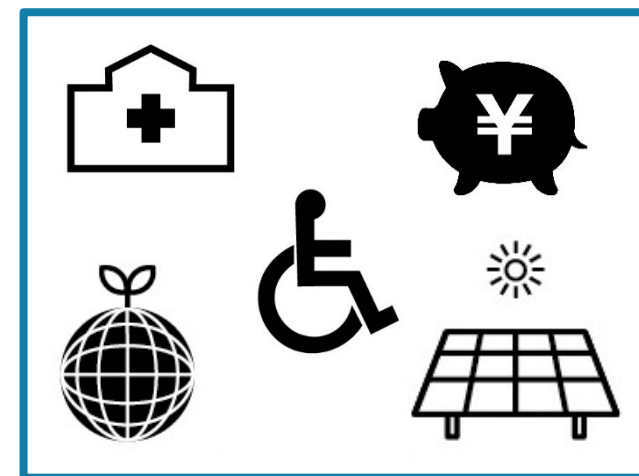


社会貢献活動プラットフォーム 2

- (1) 活動期間：毎年4月1日～翌年の3月31日
- (2) 参加対象：熊谷組の全役職員、グループ会社の全職員
- (3) 活動内容：社員が支店や部署などの各拠点で社会貢献活動に参加
- (4) 活動報告：システムを利用して活動概要を報告
(社外向けHPやイントラネットで活動を紹介)
- (5) 活動集計：年度ごとに参加社員数（ポイント）を社会貢献活動費に
換算して拠出。

社会貢献活動プラットフォーム 3

社員の社会貢献活動によって会社から拠出された費用は、社員の要望をとりまとめ、事務局で検討、サステナビリティ推進委員会で審議、経営会議の承認を得て実施します。



社会貢献活動プラットフォーム 3

期待される効果

●社会貢献を身近に

支店や部署といった各拠点ごとの活動を可視化・一元化することで、社員が意欲的に社会貢献活動できる環境を醸成します。
さらに自分たちの会社の「いいところ」や「改善したほうがいいところ」を知るきっかけにします。

●小さな力をより大きく

社員一人ひとりの活動に対して、より大きな社会貢献活動につながる相乗効果を生みます。

●一人ひとりの力をチームの力に。

活力あふれる会社を目指し、社会に貢献します。



システムフロー

